



# ДЕЛО, В КОТОРОМ НЕТ МЕЛОЧЕЙ

АНДРЕЙ ЕФИМОВ, ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР  
ГК PROSTOR GROUP®, О ТРЕНДАХ РЫНКА  
СВЕТОПРОЗРАЧНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

Группа компаний PROSTOR GROUP® включает в себя компании: «Фасадные технологии», «Ворота Центр», «Оконный сервис», Торговый Дом PROSTOR GROUP® (ранее ТД «Деметра»), а также собственный завод по производству высококачественных светопрозрачных конструкций из алюминиевых профильных систем SCHÜCO, ALUTECH, СИАЛ. За 30 лет выполнены тысячи заказов различной степени сложности. Основная специализация компании – это формирование качественной «оболочки» здания. От окон и дверей до фасадов и кровли.

---



Объект реализован ГК PROSTOR GROUP, 2021г.

► **Андрей Арнольдович, кроме компании PROSTOR GROUP®, Вы основатель, а также один из учредителей компании «Деметра», которая стояла у истоков зарождения отрасли производства светопрозрачных конструкций. Что Вы можете сказать о современном региональном рынке светопрозрачных конструкций?**

– Более 25 лет назад и «рынка»-то не было! Только-только появились окна ПВХ. А компания «Деметра» начала свою работу по производству окон и дверей из алюминиевых профилей. А чуть позже стали производить и продукцию из ПВХ-профилей. Очень непросто быть первыми. Осваивать монтаж и раскачивать зарождающийся региональный рынок. Тогда толь-

ко состоятельные заказчики могли позволить себе «новые» окна! За эти годы сформировалась целая отрасль по производству светопрозрачных конструкций. Большое количество «предложения» привело к снижению стоимости изделий. Продукт стал доступным и массовому потребителю. В регионе эволюционно сформировался костяк предприятий-лидеров. Они сегодня и занимают большую долю рынка производства и монтажа светопрозрачных конструкций.

► **Какие тренды развития Вы видите на этом рынке?**

– Здесь, конечно, надо понимать, что мы идем в фарватере развития европейских и мировых трендов. И этому





есть объяснение. Как у нас говорят, на западе рождаются новые технологии, материалы – разворачивается их производство. Эти инновации активно внедряются «у них» в строительстве! Конечно, все это развитие подчинено неким базовым запросам сегодняшнего времени. Например, повышение комфорта проживания в доме, эффективная визуальная привлекательность сооружения, повышение энергоэффективности, надежности, экологичности, безопасности зданий и т.д. А далее все просто, у нас внутренние запросы те же. Мы видим, как это решается «за границей», появляется спрос. Который приводит к развитию отечественных предприятий «на базе» и трансфере европейских и мировых технологий. Пока так. Можно долго перечислять

инновации, например, в стеклах, которые были применены далее в стеклопакетах. А в результате стало возможным производство крупноформатных стеклопакетов с высокими тепловыми характеристиками и уникальными свойствами. Все это уже доступно и у нас.

► **Ваш заказчик – кто он? На какие потребности клиентов ориентируется компания?**

– Конечно, мы ориентируемся на Заказчика, который строит дом, в котором он планирует долгую и счастливую жизнь для себя и своей семьи. Это может быть и отдельный дом за городом, и дом в коттеджном поселке. Надо сказать, что для нашего региона вообще характерна культура строительства коттеджных поселков. Например,

«СЛОЖНЫЕ  
ЗАДАЧИ НАС  
РАДУЮТ»

**5** КРУПНЫХ  
НАПРАВЛЕНИЙ  
РАБОТЫ  
НА РЫНКЕ

в Красноярском крае больше развито среднеэтажное и высотное строительство, а в Новосибирске строительство коттеджных поселков только начинает развиваться. В Иркутске же уже давно идет активная малоэтажная застройка. Одновременно меняются и растут потребности клиентов. Еще 10 лет назад на рынке все определяла минимальная цена. Сегодня наши заказчики все чаще задаются правильными и важными вопросами. У кого заказывать конструкции? Какие окна и двери выбрать? Как правильно сделать их монтаж, чтобы в дальнейшем не возникло эксплуатационных проблем? Очень много вопросов! Обращаясь к нам, в компанию PROSTOR GROUP®, Вы получите профессиональные ответы на свои вопросы, которые помогут Вам при строительстве Вашего дома. Мы консультируем и предлагаем нашим клиентам полный перечень услуг: от проектирования до производства и монтажа светопрозрачных изделий любой сложности из алюминиевых и ПВХ профилей. Если мы говорим о премиум-сегменте, это практически всегда строительство коттеджа с очень высокими эксплуатационными характеристиками, который стоит очень дорого. Конечно же, кто строит такой дом, хочет иметь самые лучшие окна и очень грамотный, качественный монтаж. Это наша специализация! Мы разрабатываем изделия, узлы примыкания и технологию монтажа для любых типов домов. В результате заказчик получает эксплуатационно надежный, энергоэффективный дом. И чем сложнее задача, тем нам интереснее ее решать!

► **Вы говорите о важности грамотного и качественного монтажа окон, значит, бывает и некачественный и безграмотный монтаж? Поясните...**

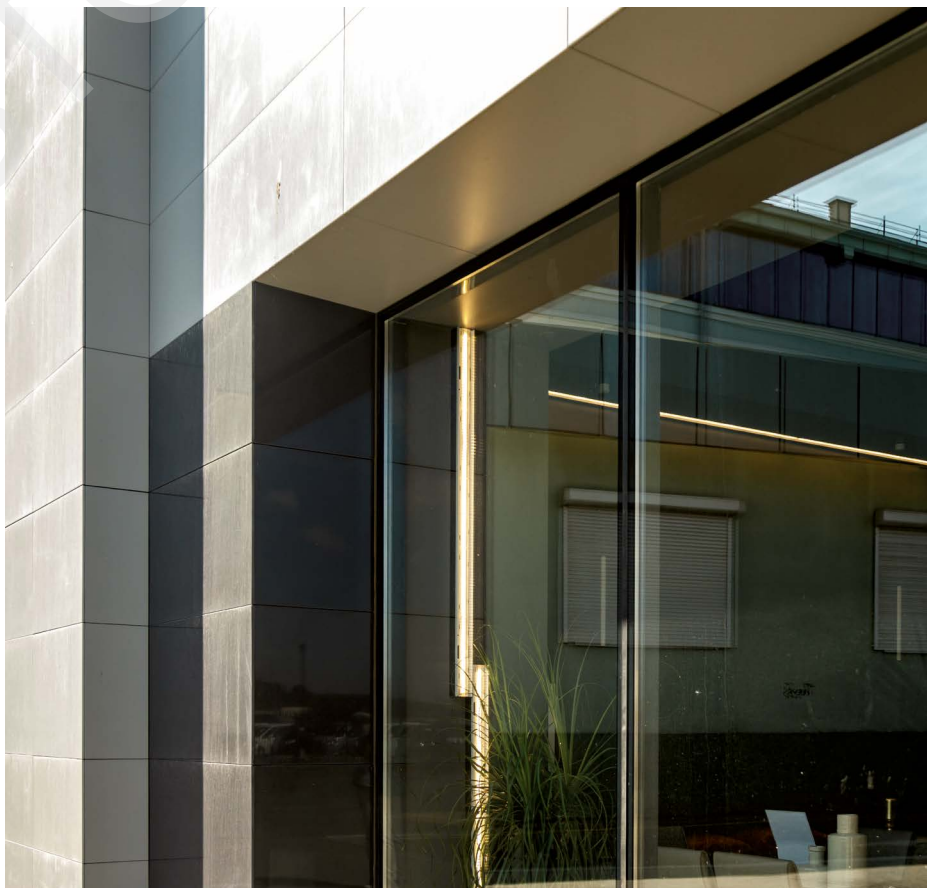
– Да, именно так! Окно не является «несущей» внешней нагрузкой конструкции, оно должно быть надежно закреплено в проеме определенным образом, и обязательно должен быть создан многослойный монтажный шов. Очень важны для качественного монтажа и материалы, и правильность (грамотность) их применения. Приведу пример. Вы решили установить «цветное» окно, окрашенное или «кашированное» пленкой. Бесспорно, это красиво, практично и модно. Но такое окно намного больше нагревается на солнце, особенно окна, выходящие на южную сторону здания. А пластик имеет достаточно большие линейные расширения! Не буду затрагивать нюансы, которые требуется соблюдать при производстве «цветных» окон, но еще больше проблем может возникнуть, если монтаж будет произведен без учета целого ряда вопросов: габаритности конструкции, неправиль-

но выбранного места установки окна в проеме, неверно определенного количества точек крепления, обеспечивающих сопротивляемость изгибу рамы окна, неграмотно подобранной пены, крепежа, паро-влагоизоляторы и пр.

Из примера видно, что само понятие качественного монтажа намного сложнее, чем может показаться неспециалисту. Мы живем в регионе с резко континентальным климатом. У нас перепады температуры «через ноль» могут длиться несколько месяцев и весной, и осенью. Это все сказывается на возможных проблемах в местах сопряжений несущих и оконных конструкций. Это внутренние откосы окна и монтажный шов – где образуются «мостики» холода и, как следствие, зона конденсации влаги. Как результат – проблемы долгосрочного порядка, вплоть до разрушения несущих конструкций (например, деревянных) при образовании плесени и связанная с этим, негативная санитарно-эпидемиологическая обстановка, влияющая на здоровье тех, кто проживает в доме. Поэтому правильное конструирование и проектирование монтажных швов, точек сопряжения – ключевой момент качественного монтажа светопрозрачных конструкций. Наша гордость – это опробованная и применяемая нами технология выносного монтажа от компании Meesenburg (Германия), специально разработанная для установки окна в зону утеплителя. PROSTOR GROUP® является официальным представителем компании

# 1020

РЕАЛИЗОВАННЫХ  
КОММЕРЧЕСКИХ  
ПРОЕКТОВ  
ЗДАНИЙ







Объект реализован ГК PROSTOR GROUP, 2021г.

## 30 ЛЕТ ОПЫТА В ОТРАСЛИ

Meesenburg и данной энергоэффективной технологии в регионе!

### ► Насколько важна энергоэффективность для светопрозрачных конструкций?

– В современном мире одним из важных параметров комфортного дома, конечно, является его обязательная энергоэффективность. А светопрозрачные конструкции и их энергоэффективность – основной проблемой. Старшее поколение помнит, как перед зимой обязательно все затыкали щели, заклеивали все стыки на старых деревянных окнах. А зачем, почему? Электричество стоило несколько копеек, кстати. Да потому, что было холодно, хотя и батареи были горячими. Дуло из окон холодом! Постоянные сквозняки. Одним словом, было некомфортно! Конечно, любую стену дома можно утеплить и сделать очень теплой. А как быть с окном? Оно должно быть прозрачным и в то же время максимально теплым?! Эта сложная задача мировым научно-техническим прогрессом и сейчас решена не полностью. Хотя и сильно уже продвинулись в ключевых технологических наработках. Давайте рассмотрим эту проблему. Сегодня в гражданском строительстве нашего региона расчётный показатель приведенного сопротивления теплопередачи стены находится в диапазоне

$R_o = 3,6-4,0 (m^2 \cdot C) / Вт$ . У хорошего окна средней ценовой группы  $R_o = 0,8-0,85 (m^2 \cdot C) / Вт$ .

Видно, что даже хорошее окно в 4-5 раз холоднее стены. А значит, с точки зрения энергоэффективности, чем меньше окно и меньше их количество, тем дом будет теплее. Но все архитектурные тренды и наши желания хотят обратного – больше стекла и окна больших размеров (панорамные). Решая эту проблему, конечно, лучше привлекать особо теплые светопрозрачные конструкции с  $R_o > 1,0 (m^2 \cdot C) / Вт$  и даже  $R_o = 1,5 (m^2 \cdot C) / Вт$ . Новые технологии с подогревом внутреннего стекла и другие инновации. Но это еще далеко не все вопросы: скажем, что делать с эффектом «теплицы», если установить много стекла в доме? Тогда придется при «дешевых» холодных окнах усиленно топить в доме зимой, а летом включать на полную мощность кондиционеры! И здесь как раз раскрываются принципы и важная задача энергоэффективности светопрозрачных конструкций. Нужен баланс в решениях, приводящих к минимальным эксплуатационным затратам, ведь стоимость электричества только растет!

В итоге мы видим, что без комплексной проработки этих вопросов, особенно при строительстве «дома своей мечты», точно не обойтись! И лучше, когда





эти вопросы обсуждаются и решаются на стадии проектирования дома.

► **Как Вы сказали, ГК PROSTOR GROUP® решает задачи комплексно, помогая заказчикам строить комфортные для них дома. А какую роль в этом играет собственное производство светопрозрачных конструкций?**

– За последние 10 лет мы видим, как изменились подходы Заказчиков в VIP-сегменте к строительству своего «идеального» дома. Привлекаются архитекторы, профессиональные строители, включаются в проект новые материалы и технологии, обеспечивающие высокое качество жизни в доме. В нем тепло, светло, красиво, много автоматики. Дом, кроме этого, обязательно становится эксплуатационно

надежным и безопасным. В таком доме – нет мелочей! Покупая светопрозрачные конструкции за немалые деньги (это сравнимо с новым брендовым автомобилем), конечно, Заказчик хотел бы быть уверенным в их долгосрочной и качественной работе.

Поэтому в структуру ГК PROSTOR GROUP® входит производственное подразделение, оснащенное новейшим германским оборудованием SCHÜCO и ориентированное на индивидуальный подход к производству сложных и ответственных заказов. Где при изготовлении изделия сочетается четкое исполнение технологичных нормативов и тщательный подход к деталям! Каждое изделие при таком производстве становится уникальным. В него вкладываются наш опыт, знания, умения, мы вкладываем в него свою душу.

Остекление КП «Горизонт»  
выполнено ГК PROSTOR GROUP, 2020 г.





Объект реализован ГК PROSTOR GROUP, 2021г.

Мы уверены в качестве своих изделий. Поэтому наша гарантия на них самая большая на региональном рынке – до 10 лет!

Делая свой выбор между производителями, важно знать, что «поточное» производство, как правило, ориентировано на экономию на всем (принцип «быстрее и дешевле»), там нет индивидуализма, там поток.

Предприятие без оборудования, опыта, только начинающее свою производственную деятельность, тоже навряд ли Вам подойдет.

► **Как Вы выстраиваете взаимоотношения с архитекторами?**

– Конечно, «дом Вашей мечты» должен быть комфортным для проживания в нем. А значит, продуманным до мелочей. Дом не может получиться случайно. Сильно много задач должно быть решено. Дом – это очень сложная система. А значит, должен быть разработчик! В нашем случае – это архитектор, очень многое зависит от его работы. Накопленный нами опыт позволяет вместе с архитекторами подобрать оптимальные решения и материалы для реализации объектов любой сложности.

Мы часто проводим семинары с архитекторами, строителями, проектировщиками. И приглашаем, конечно, спикерами наших партнеров – это ведущие мировые и европейские компании: SCHÜCO, Alutech, KMEW, Tegola, White Hills, Etex, Meesenburg и др. Они рассказывают о технологиях производства материалов, конечно, очень интересно презентуют новинки и делятся своим опытом.

Так что с архитекторами у нас много

точек соприкосновения, и самое важное, что нас объединяет, – это конечный результат!

Схема работает примерно так. Как правило, заказчик доверяет архитектору, его опыту и профессионализму. Далее у архитектора встает вопрос, кто смог бы реализовать задуманное им, с кем возможно проработать материалы, узлы, конструкции изделий и другие нюансы?

И чем больше подрядчиков, тем больше проблем!

У нас же в ГК PROSTOR GROUP® есть вся оболочка здания: окна, фасады, кровли, водосточка, ворота! Большой опыт в реализации домов высокой степени сложности, новые энергоэффективные технологии и материалы! Наша совместная работа с архитектором проекта в итоге дает возможность реализовать задуманное, получив высокую оценку и благодарность от Заказчика.

► **Какие сложные и интересные задачи Вам приходилось решать в последнее время?**

– Мы не боимся браться за сложные проекты! И, более того, работая с заказчиком и архитектором, нам удается зачастую убедить их применить новые материалы и технологии. При реализации объекта поставить и решать порой технически сложную задачу. Приведу несколько примеров. Торговый центр «Акцент» компании «Фортуна». Фасад выполнен из среднеформатного керамогранита по новой технологии на скрытом креплении. Сложность проекта в том, что при отклонении точности размеров плитки +/- 3 мм, мы обеспечили минимальный зазор 2 мм. с закреп-

# 6980

РЕАЛИЗОВАННЫХ  
ЧАСТНЫХ  
ПРОЕКТОВ  
ДОМОВ



плением плитки с обратной стороны! Большое количество колонн, входные группы, полная реконструкция кровли. Получился красивый комплексный объект!

Если говорить о «частном» заказчике, то здесь, конечно, нужно сказать о применении впервые в регионе немецкой инновационной технологии выносного монтажа светопрозрачных конструкций от компании Meesenburg. На выносе 200 мм в зону утеплителя установлены окна. Очень сложный проект, в котором применены многие наши наработки, передовые технологии и материалы. Об этапах реализации этого заслуживающего внимания проекта мы еще расскажем! Там применены свертупленные конструкции SCHÜCO, «просветленные» стеклопакеты, новая серия крупногабаритных раздвижек (порталов) 3x6 (SCHÜCO), исполнена технически сложная комплексная работа по фасаду и др. Качественно выполнены работы на коттеджах в сочетании фасадных материалов и крупногабаритного остекления. Отдельно можно сказать о проектах в домах бревенчатого исполнения по технологиям «канадской» рубки, где, конечно, нужно учитывать большое количество нюансов. Надо сказать, что количество и сложность проектов возрастает.

У нас в работе несколько уникальных проектов: «теплица» с тропическими растениями, где применены стеклопакеты с автоматическим подогревом, порталные и дверные конструкции SCHÜCO. Зимний сад очень сложной формы в крайне стесненных условиях работы, несколько коттеджей в деревянном исполнении с крупногабаритным и классическим остеклением. Один из которых расположен на севере Иркутской области и является самым большим деревянным рубленным домом за Уралом.

В коммерческом строительстве, конечно, хочется сказать о начале работ по устройству уникального фасада на ул. Челябинская для компании «Фортуна». Где применена новейшая европейская технология и материал Equitone от бельгийского производителя фиброцемента компании ETEX. Сложный и интересный проект. Уже проведена нами реконструкция кровли и начаты работы по фасаду. Скоро еще одним красивым объектом в Иркутске станет больше. Мы ни в коем случае не останавливаемся на достигнутом и готовы к реализации проектов высокой сложности!

У Вас сложный проект? Тогда Вам – к нам, в группу компаний PROSTOR GROUP®.

**Как бы Вы сформулировали главный принцип работы ГК PROSTOR GROUP®?**



– Мы сформулировали для себя в компании стратегический приоритет и закрепили его корпоративным лозунгом: «Качество превыше всего!». Вкладывая в это свое отношение к работе, к качеству продукта, где нет мелочей, и, конечно же, отношение к клиенту, давая ему лучшие решения, что есть на рынке, гарантируя их безопасную и долгосрочную работу.

**► Что отличает PROSTOR GROUP® от других компаний?**

– Отличий много. Но главное отличие – это индивидуальная, добросовестная, открытая, заинтересованная работа с заказчиком и его домом на конечный результат, что очень нравится нашим заказчикам и архитекторам. Перечислю еще несколько:

- Комплексная работа с домом. Мы стараемся внедрять в свои проекты принципы «пассивного дома», организуя целостную оболочку здания (фасады, кровля, окна, двери, ворота), применяя новые технологии и материалы, без «мостиков холода».

- Работа на сложных и особо сложных проектах, где, как правило, применяются нестандартные проектные решения, новые материалы и технологии, сложные светопрозрачные конструкции с высокими тепловыми характеристиками и максимальными размерами.

**У ВАС  
СЛОЖНЫЙ  
ПРОЕКТ?  
ТОГДА ВАМ –  
К НАМ, В ГРУППУ  
КОМПАНИЙ  
PROSTOR GROUP®**





- Качество изделий и их энергоэффективный монтаж. Мы уверены в своей работе, поэтому у нас самая большая гарантия в регионе – до 10 лет.

- У нас своя сервисная компания «Оконный сервис», которая включает сервисные работы на всем сроке эксплуатации изделий, продляя их эффективную работу.

Все это позволяет заказчику получить все интересующие его услуги в одной компании, экономя время и деньги на поиск и взаимодействие с несколькими подрядчиками. А, как говорят наши архитекторы, это также экономит и массу нервов.

**Что бы Вы порекомендовали нашим читателям, которые задумываются о строительстве собственного дома?**

– Подходить к этому процессу обдуманно. Не экономить на архитектурном и рабочем проектировании, не стре-

миться бездумно удешевить проект. Очевидно, что ориентироваться надо на результат, который Вы задумали и хотели бы получить! Ведь, строя дом, каждый из нас, осознанно или интуитивно, как бы формирует свое будущее, представляет себя и свою семью в этом доме на долгие годы вперед. Конечно, при строительстве своего «дома мечты» у Вас должно быть искреннее желание создать красивый, комфортный, качественный дом для спокойной и счастливой жизни.

А ГК PROSTOR GROUP® всегда рада Вам помочь в воплощении задуманного!

Приходите в наш обновленный офис на ул. Фридриха Энгельса, 8, оф. 302 (желательно предварительно записаться на консультацию по телефону 258-235).

Мы Вас ждем!

Торговый центр «Акцент», г. Иркутск  
Объект реализован ГК PROSTOR GROUP, 2021 г.



г. Иркутск,  
ул. Ф. Энгельса, д. 8, Офис, 302  
Тел. (3952) 258-235  
PROSTORGROUP.RU  
© prostorgroup